

## **VUURWERK KIJKEN NET ZO GEVAARLIJK ALS AFSTEKEN**

### **Ruim helft van de tieners staat te dicht op afsteken vuurwerk**

**Soesterberg, 11 december 2017 – De jaarwisseling betekent feestelijk het nieuwe jaar inluiden met oliebollen, vrienden, familie en vuurwerk. Uit onderzoek van Pearle Opticiens, onder ruim 1000 Nederlandse jongeren tussen de 10 en 18 jaar, blijkt dat de doelgroep weleens risico's neemt als het gaat om vuurwerk. Meer dan de helft van de ondervraagden houdt te weinig afstand wanneer ze naar vuurwerk kijken (5 meter of minder) en daarbij dragen de meesten (61%) geen vuurwerkbril, terwijl kijken naar vuurwerk bijna net zo gevaarlijk is als het zelf afsteken.<sup>1</sup> Om oogletsel te voorkomen deelt Pearle tussen 13 en 30 december door het hele land 70.000 gratis vuurwerkbrillen uit.**

Bij het kijken naar vuurwerk staat de meerderheid van alle ondervraagden er het liefst met zijn neus bovenop. Ondanks het advies om bij consumentenvuurwerk een minimale afstand van 10 meter te bewaren, neemt ruim de helft van de Nederlandse tieners (57%) een afstand van 5 meter of minder. Zo'n vier op de tien jongeren (38%) denkt hierbij niet bewust na over de mogelijke gevolgen, terwijl deze niet gering zijn en ook te voorkomen. Een vuurwerkbril verkleint de kans op oogletsel aanzienlijk, maar dan moet hij wel gedragen worden. Een op de vijf jongeren geeft aan in het bezit te zijn van een vuurwerkbril, maar hem niet op te zetten. Edith Mulder (directeur, het Oogfonds) pleit voor het dragen van de bril:

*'De afgelopen negen jaar zagen oogartsen meer dan tweeduizend mensen met oogletsel door vuurwerk. Negenhonderd ogen liepen blijvende schade op. Ruim honderdvijftig ogen werden blind en negenenzestig ogen raakten dusdanig beschadigd dat ze operatief verwijderd moesten worden. Het is belangrijk dat mensen zich realiseren dat oogletsel grote impact heeft op iemand zijn leven. Dagelijkse activiteiten die we voor lief nemen (hobby's, werk, etc.), zijn ineens niet meer vanzelfsprekend. Door een vuurwerkbril te dragen kan je oogletsel voorkomen.'*

### **Strijkers en vlinders**

Hoewel kijken naar vuurwerk net zo gevaarlijk is als afsteken hebben jongeren wel een voorkeur; meisjes kijken er liever naar, terwijl jongens er eerder zelf mee aan de slag gaan. Want, zo stelt bijna drie op de vier jongens: 'Zelf vuurwerk afsteken is cool en geeft een kick.' Ze overschrijden hierbij weleens de grens; bijna vier op de tien jongens (39%) steekt vuurwerk af op tijden dat het niet mag en bijna een zesde (16%) geeft aan weleens vuurwerk af te steken in een drukke omgeving. Van de ondervraagden overtreden vooral jongens tussen de 15 en 18 de regels: bijna een kwart (24%) steekt weleens illegaal vuurwerk af tegenover een gemiddelde van 11 procent. Hierbij staat de Romeinse kaars op nummer 1, gevolgd door strijkers en vlinders.

---

<sup>1</sup> Uit cijfers van het Nederlands Oogheelkundig Gezelschap blijkt dat afgelopen Oud & Nieuw bijna de helft van de slachtoffers (46%) is geraakt door vuurwerk dat iemand anders afstak.

### **Invloed YouTuber**

Ruim een derde van alle ondervraagden (34%) vindt het verstandig om een vuurwerkbril te dragen, maar zou het zelf niet doen. De helft (49%) vindt het stom en ruim een kwart (28%) zet geen vuurwerkbril op, omdat anderen dat ook niet doen. Meer dan een derde van de ondervraagden (36%) geeft aan de bril op te zetten wanneer hun favoriete persoonlijkheid dit ook doet. Om deze reden is Pearle Opticiens de samenwerking aan gegaan met populaire YouTuber, Dylan Haegens. Afgelopen vrijdag (8 december) bracht hij op ludieke wijze zijn achterban op de hoogte van het belang om een vuurwerkbril te dragen. Zijn boodschap? 'Voorkom oogletsel, zet een vuurwerkbril op tijdens Oud & Nieuw.'

### **Vuurwerkbril zo vanzelfsprekend als een autogordel**

Ondanks dat de meerderheid van de jongeren geen vuurwerkbril draagt tijdens Oud & Nieuw, zien ze er wel het belang van in. 74 procent vindt zelfs dat het dragen van een vuurwerkbril voor iedereen verplicht moet worden. Idealiter zou volgens de meesten (86%) het dragen van een vuurwerkbril zelfs net zo vanzelfsprekend moeten zijn als het dragen van een autogordel. Omdat Pearle zich sterk maakt om oogletsel tijdens Oud & Nieuw te voorkomen, deelt de opticien tussen 13 en 30 december verspreid door het hele land 70.000 gratis vuurwerkbrillen uit. Meer informatie via [blog.pearle.nl/vuurwerk](http://blog.pearle.nl/vuurwerk).

### **NOOT VOOR REDACTIE/NIET VOOR PUBLICATIE**

Neem voor meer informatie over het onderzoek en/of interviewaanvragen contact op met Merktroubadour, Hanne Gerhards via [hanne@merktroubadour.nl](mailto:hanne@merktroubadour.nl) of telefonisch via +31 6 11 95 18 93. Bijgaand beeldmateriaal is rechtevrij te gebruiken voor publicatie.

### **Toelichting op het onderzoek**

Het onderzoek is in opdracht van Pearle Opticiens uitgevoerd onder 1262 jongeren van 10 tot 18 jaar oud en is representatief op leeftijd en geslacht. Het onderzoek is uitgevoerd door Novioresearch. Het online veldwerk is uitgevoerd tussen 14 en 17 november 2017. Novioresearch werkt uitsluitend met gecertificeerde (internationale) onderzoeks- en veldwerkbureaus die zich committeren aan Esomar-richtlijnen en zijn aangesloten bij de Nederlandse Marktonderzoeksassociatie (MOA). Dit borgt de garantie voor onafhankelijkheid en kwaliteit van de dataverzameling.

### **Over Pearle**

Pearle Opticiens is marktleider in brillen en contactlenzen in Nederland. De optieketen biedt het breedste assortiment monturen, glazen, contactlenzen en zonnebrillen met als doel een leven lang goed zien voor iedereen. Pearle staat voor een goede service en is altijd dichtbij: via [pearle.nl](http://pearle.nl) of een winkel in de buurt. Meer informatie? Kijk op [www.pearle.nl](http://www.pearle.nl).