

## **Pearle Opticiens opent testwinkel in Hoog Catharijne**

**Toegankelijke oogzorg, vakmanschap en technologie komen samen in de nieuwe testwinkel van Pearle Opticiens.**

**Utrecht 9 november 2018 - Vrijdag 9 november is de nieuwe Pearle testwinkel op een gloednieuwe locatie geopend: de Zuidpassage van het geheel gerenoveerde winkelcentrum Hoog Catharijne. De Pearle vestiging heeft naast een nieuw uiterlijk, ook een heel nieuw winkelconcept, met interactieve features als tablets en touchscreens waarmee de klant bijvoorbeeld brillen kan passen en inspiratie op kan doen. Ook ligt er meer nadruk op transparantie; het vakmanschap van Pearle is nu veel beter zichtbaar voor de klant.**

### **Een nieuwe look**

De Pearle testwinkel heeft een moderne en meer industriële look. Er is bij de styling gekozen voor lichte, natuurlijke materialen, zoals hout, beton en metaal. Daarnaast is er veel gebruik gemaakt van glas. Hiermee wordt de winkel een stuk transparanter. Zo kan één van de drie oogmeetruimtes geheel doorzichtig worden gelaten. Klanten kunnen daardoor van buitenaf zien wat er gebeurt bij een professionele oogmeting. Bovendien staat het personeel dat de oogmeting uitvoert op die manier in contact met de rest van de winkel. Ook de grote, glazen pui straalt een uitnodigende openheid uit.

### **Aandacht voor expertise en vakmanschap**

In de winkel is een grote, open bar geplaatst waar de glazen in het montuur worden ingeslepen. Zowel in de winkel als van buiten kunnen klanten zien hoe dit proces in zijn werk gaat. Deze winkel in Hoog Catharijne biedt een 1-uur service. De klant kan zo zien hoe zijn of haar bril ter plekke wordt gemaakt en kan deze vervolgens na een uur direct meenemen of uiteraard ophalen ná het winkelen.

### **Innovatie en technologie**

De testwinkel is uitgerust met slimme apparatuur die het klantgedrag in kaart brengt. Zo kan op basis van deze data de winkel verder worden geoptimaliseerd. Denk hierbij bijvoorbeeld aan de opbouw van het assortiment. Verder zijn er diverse schermen geplaatst die klanten van informatie voorzien en helpen bij het kiezen van een zichtoplossing.. De klant kan bijvoorbeeld zichzelf fotograferen met verschillende brillen op en deze naast elkaar beoordelen. Zo wordt een bril uitzoeken leuker en makkelijker. In de etalage toont een scherm de agenda van dag. Zo kan een klant direct zien of er plek is voor een oogmeting. Via een tablet bij de ingang kan ook een afspraak gemaakt worden voor een later moment in de week.

### **Happy eyes**

De testwinkel straalt openheid, transparantie en kwaliteit uit, en dat is precies de boodschap waar Pearle voor staat: professionele, maar toegankelijke oogzorg en uitstekende service. Happy eyes voor iedereen! Het doel van de testwinkel is om zo veel mogelijk verschillende aspecten en toepassingen uit te proberen en deze bij te bewezen succes uit te rollen naar de andere 320 winkels.

### **Feestelijke opening Zuidpassage Hoog Catharijne**

Naast Pearle openen op 9 november ook de andere winkels in de Zuidpassage hun deuren voor de eerste keer. Er zijn dat weekend dan ook diverse feestelijke activiteiten gepland in het nieuwe deel van Hoog Catharijne. Het winkelcentrum is in de afgelopen jaren ingrijpend verbouwd en heeft een luxe, moderne en internationale uitstraling gekregen. Het nieuwe winkelconcept van Pearle sluit daar naadloos op aan. De Zuidpassage telt in totaal 27 winkels en 3 restaurants.

---

#### **Noot voor de redactie:**

Voor vragen over Pearle Opticiens  
Maaïke van Zuilen  
T: 06 456 32 117  
E: maaïke@philogirl.nl

#### **Over Pearle Opticiens**

Pearle Opticiens is in Nederland marktleider in brillen en contactlenzen. Pearle staat voor deskundige en betaalbare oogzorg door deskundige opticiens en optometristen en is voor iedereen bereikbaar met 320 winkels door heel Nederland. Breng je ogen eens langs, worden ze blij van. Pearle. For Happy Eyes! [www.pearle.nl](http://www.pearle.nl)